

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

**Aviso:** 12/SI/2019

**Projeto nº:** POCI-03-3560-FSE-000545

**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Fundo:** FSE

**Eixo Prioritário:** Sistema de Incentivos Projectos Conjuntos de Formação-Ação – FSE (PI. 8.5) - “Qualificação das PME”

**Designação do Projeto:** Programa de Formação-Ação “Melhor Turismo 2020” operacionalizado pelo Organismo Intermédio da CTP – Confederação do Turismo Português.

**Custo Total Elegível:** 505.688,25 €

**Comparticipação FSE:** 455.119,42 €

### Síntese do Projecto:

O projeto contempla 3 ciclos:

Ciclo de Gestão de Microempresas

- Temática: Economia digital
- Temática: Capitalizar: otimização de recursos financeiros

Ciclo de Planeamento

- Temática: Economia digital
- Temática: Gestão de empresas turísticas

Ciclo de Temático

- Temática: Economia digital
- Temática: Gestão de empresas turísticas

Em contexto de formação ação para capacitar as PME através da formação dos empresários e gestores. Esta capacitação pretende melhorar as suas competências de gestão nas áreas temáticas que o projeto abrange, nomeadamente:

### Descrição e Objetivos do Projecto:

A capacitação dos empresários e gestores para a reorganização, a inovação e a mudança, bem como a qualificação dos seus recursos humanos em domínios relevantes é o principal objetivo. Vamos intensificar a formação dos empresários e gestores do setor do turismo, bem como dos trabalhadores das empresas, nos domínios relevantes para as empresas.

A promoção deste projeto tem o objetivo elevar as competências e os conhecimentos dos recursos humanos das empresas do setor do turismo, por forma a introduzir mudanças organizacionais que incrementem o desempenho das empresas para que reforcem a sua posição competitiva.

É pretendido, ainda, o desenvolvimento do turismo no território de implementação do projeto e por conseguinte contribuir para a continua afirmação de Portugal como destino turístico de referência.

